

Unique Content

Geschrieben: von bernd (Datum: 23.09.2012)

Unique Content

ist eine Bezeichnung die einem Anwender oder Käufer von Textpassagen die Gewährleistung gibt das dieser Text unique also Übersetzt einmalig im Internet vorhanden ist und sonst nirgends . Besonders nach dem Google verschiedene Updates gegen diesen Missbrauch von doppelten Content ins Netz gestellt hat, wird es um so wichtiger für Anwender Unique Content Seiten zu besitzen um nicht abgestraft zu werden. Betroffen von dieser Maßnahme sind online Shops die zwar keine Abstrafung erhalten aber durch den immer gleich bleibenden Text im Google Ranking weit nach hinten rutschen. Hier wird nur einmalig der Text von den Suchmaschinen eingelesen und all die anderen Artikel die in Ihrem Sortiment vorkommen werden somit in der Suchmaschinenanzeige nicht vor zu finden sein. Deshalb bedarf es einer exakten Content Beschreibung für jeden einzelnen Artikel um nicht wertvolle Rankingplätze zu verlieren.

Hochwertiger Unique Content hat seinen Preis.

- Hier gibt es eine große Palette von Content Anbietern die sich genau dieser Thematik verschrieben haben und verschiedenste Textpassagen und Artikel zum Verkauf anbieten. Je Informativer und Fachspezifischer geschrieben um so teurer ist der Unique Content Text. Besonders Fachgebiete die mit einem hohen Bildungsstand in Verbindung gebracht werden ,wie Artikel über Medizin, Raumfahrt oder Technologien haben in den meisten Fällen einen festen Grundpreis und werden von Fachredakteuren mit Hochschulabschluss geschrieben. Die Preise für solche Seiten werden je nach Fachkompetenz und Inhalt auf Grundlage einer DIN A4 Seite mit 30 bis 70 Euro veranschlagt.

Je einfacher der Unique Content um so billiger die Seite. Stimmt das ? Das hat verschiedene Gründe und liegt in den meisten Fällen am Inhalt der Content Seiten.

- Einfacher Content wie er auf vielen Seiten vorzufinden ist, tentiert in einer Preisklasse die sich zwischen 10 und 30 Euro bewegt. Das soll aber nicht heißen das diese Texte minderwertig in ihrem Inhalt sind sondern von Redakteuren oder Privat Personen geschrieben wurden wo es nicht so sehr auf Fachkompetenz ankommt. Alle diese Vorgaben beziehen sich auf eine DIN A4 Seite mit einer durchschnittlichen Textlänge von 300 Wörtern. Zwischenzeitlich hat sich aber auch unter den Anbietern ein Konkurrenzkampf entfacht und DIN A4 Seiten mit bis zu 400 Wörtern stehen im Angebot für den zukünftigen Käufer. Es lohnt sich also schon genauer zu recherchieren wenn es darum geht einen günstigen aber immer noch mit hochwertigen Unique Content ausgestatteten Anbieter zu finden.

- Natürlich sind solche Seiten bestens geeignet Webseiten aufzupeppen oder zu unterstützen, wenn man sich nicht in der Lage sieht oder einfach nicht die Zeit dazu hat eigenen Content zu erstellen. Er sollte aber auf keinen Fall zum Einsatz kommen um mit Keyword Manipulationen vorderste Plätze in den Suchmaschinen zu belegen. Das wird zwischenzeitlich von Google erkannt und mit einer Abstrafung geahndet .

- Die Zeiten wo erst nach den entsprechenden Redakteuren für Text Content im Internet recherchiert werden musste sind vorbei und das Angebot ist mehr als zufriedenstellend. Viele Content Agenturen haben es sich auch zur Aufgabe gemacht, dass die

geschriebenen Textpassagen ausgestattet mit dem entsprechenden Keyword - Suchmaschinenoptimiert an den Kunden ausgeliefert werden.

- Unsere Erfahrungen mit Privaten Content-Schreibern sind sehr gut und vor allem lassen sich hier ansehnliche Preise aushandeln die sonst keine andere Content Agentur bieten kann. Haben Sie erst einmal so einen freundlichen Schreiberling für Ihren Webauftritt gefunden können Sie sich glücklich schätzen.

In eigener Sache . . .

- **Auch wir schreiben Texte in Unique Content und nehmen ab und zu solche Aufträge an.** Sollte Ihr Interesse geweckt worden sein und Sie zu einem akzeptablen Preis durch uns Content Seiten für ihren Internetauftritt benötigen, schreiben Sie an unsere E-Mail Adresse.

Copyright@ Bernd Springer 79539 Lörrach Hartmattenstrasse 55 Tel: 07621-44833