Google Vorgaben

Geschrieben: von bernd (Datum: 02.08.2012)

Richtlinien für Webmaster von Google um nicht ausgeschlossen zu werden

Beachtet man die Richtlinien von Google für Webmaster,fallen einem sofort die nicht erlaubten Verfahren auf, die und **das sollte man sich merken zu einer dauerhaften Entfernung aus dem Google Index führen.** Dabei wird ganz genau definiert um welche nicht erlaubten Maßnahmen es sich handelt. Im einzelnen geht es hier darum algorithmische oder Spam Maßnahmen zu unterbinden. Vorsätzliche Täuschungen bei Registrierungen oder falsch geschriebener Namen bekannter Webseiten gehören mit dazu.

Was auffällt in dieser Richtlinie ist die Tatsache das es hier keine Möglichkeit mehr gibt die Webseite nach einer bestimmten Zeit durch den Google Index laufen zu lassen um wieder Indiziert zu werden. Das muss jeden Anwender klar sein und alles was in Zukunft mit Google zu tun hat,wird für Sie nicht mehr machbar sein, außer Sie melden sich wieder mit falschen Daten an und früher oder später fallen Sie damit genauso wieder auf die Nase.

Manipulationen welcher Art auch immer die gegen die Richtlinien von Google verstoßen,

haben auch sehr große Auswirkungen auf das Budget bei Google im Qualitätsmanagement. Jede Menge von hochbezahlten Mitarbeitern müssen Tag täglich dagegen ankämpfen, Manipulationen so einzukreisen und zu definieren, dass diese sukzessive von Update zu Update weniger werden und eines Tages diese Mitarbeiter sich anderen Aufgaben zuwenden können. Im Grunde genommen fährt Google hier eine Abwehrschlacht was manches Unternehmen so nicht tolerieren würde.

Qualitätsstandarts einhalten und umsetzen

gehört zu den vorgegebenen Richtlinien und bietet für jeden Interessierten einen guten Ansatz wie er die Regeln richtig umsetzt.Seiten die erstellt werden, sollen das wiedergeben wo von der Betreiber überzeugt ist und in einer ansprechenden und Informativen Art,Mehrwert für den Leser bringt.

- **Tricksereien**

zahlen sich nicht aus und werden im Ansatz schon erkannt.Ranking Positionen kann man sich erarbeiten,was etwas länger dauert,aber auf jeden Fall gegen keine Richtlinien verstößt. Gut geschriebene Texte so wie ein Nutzwert für den Seitenbesucher sind der Garant für eine gute Ranking - Optimierung.

Langsamer Aufbau von Webseiten vermeiden.

Keiner möchte im Grunde sich auf langsamen Webseiten aufhalten oder etwa warten müssen bis diese sich aufgebaut hat.Vergessen sie nicht das es Länder und Orte auf dieser Welt gibt,die den Power unserer Internetverbindungen wie wir in kennen in unserer hochtechnisierten Welt nicht haben und deshalb auch zu einem guten Teil dazu beitragen werden das sich das ändert durch schnelle Webseiten.

Spielen langsame Webseiten eine Rolle beim Ranking ?

kann man wie man weiß sicher so sehen und wird auch einen gewissen Prozentsatz beitragen bei einer besseren Positionierung.

Powered by FPDF and vBCMS® 1.3.0

Überoptimierung schadet nur und bringt keine Vorteile.

Webseiten die es nur darauf anlegen durch übertriebene Optimierung eine bessere Google Platzierung zu ergattern, werden spätestens nach Erhalt einer Google E-Mail aufwachen und sich den Google Richtlinien unterwerfen müssen um nicht ausgeschlossen zu werden.

Überoptimierung ist ein klarer Regelverstoß gegen die Richtlinien von Google.

Sämtliche Aktivierungen die nur zu einer besseren Platzierung im Google Index herbei führen sollen, sind genauestens zu befolgen und einzuhalten. Google geht rigoros gegen solche Manipulationen vor und unterteilt die Verfehlungen nach schwere und Ausmaß der betroffenen Webseiten. Hunderte von Partnerlinks wahren in der Vergangenheit der Garant in der Hitliste bei Google. Heute ist diese Richtlinien Missachtung ein Garant dafür das je nach schwere die Webseite aus dem Google Index ausgeschlossen wird und dies so lange bleibt,bis auch der letzte Verstoß korrigiert wurde.

Copyright@ Bernd Springer 79539 Lörrach Hartmattenstrasse 55