Website Analyse Keywords

Geschrieben: von bernd (Datum: 15.09.2012)

Keywords sind der Schlüssel zum Erfolg oder ist die Gewichtung zu hoch angesetzt ?

Keywords sind die Begriffe die in den Suchmaschinen eingegeben werden und auch als Schlüssel des Erfolgs genannt werden. Jeder der etwas suchen oder recherchieren will gibt in den Suchmaschinen die entsprechenden Begriffe ein um eine Anzahl von Treffern zu erhalten. SEO Agenturen aber auch Website Analyse Tools haben es sich zur Aufgabe gemacht genau diesen profitablen Keyword Bereich ausfindig zu machen und zu dokumentieren. Keywords haben in der heutigen Marketing Welt die Aufgabe bei richtiger Findung und Anwendung profitable Marketing Strategien zu realisieren und die Umsatzfrequenz zu steigern. Einmal erfasst und als Matchwinner lokalisiert,bringt das richtige Keyword eine Steigerung der Besucherzahlen und im idealen Fall eine weitere Umsatzsteigerung.

• **Das richtige Keyword ist der Schlüssel zum Erfolg.**

Wie man sehen kann spielen diese Keywords eine sehr wichtige Rolle. Hier kommen immer mehr Analyse Tools zum Einsatz die helfen sollen solche explizit auf die Webseite benötigte Schlüssel Keywords zu finden und in den entsprechenden Textpassagen unterzubringen. Doch ACHTUNG ! Verfallen Sie nicht in die Versuchung durch die Erhöhung der Schlüssel Keywords eine bessere Suchmaschinenpositionierung zu erzwingen oder zu erreichen. Glauben sie mir : Früher oder später wird auch Ihr Text oder Ihrer Webseite von den Google Crawlern indexiert und zusätzlich durch etliche Filter geschleust ,bis Schlussendlich feststeht das Ihre Webseite manipuliert wurde und somit eine der gefürchteten Abstrafungen einfängt.

Analyse Tools finden und einsetzen.

• Keywords richtig eingesetzt sollen Kunden die sich speziell dafür interessieren auf die Seite locken oder bringen, in den aller meisten Fällen über Suchmaschineneingaben. SEO Agenturen aber auch die Analyse Tools lassen sich hervorragend dazu einbringen durch gezielte Maßnahmen Strategien zu entwickeln oder auszubauen. Unzählige Anbieter solch sogenannter Keyword Spezialisten tummeln sich an jeder Ecke im Internet und hier den richtigen Anbieter zu finden ist nicht immer leicht. Gute Analyse Tools haben in Ihren Modulen zwischenzeitlich Programme integriert die solche Recherchen erleichtern und die Keywordfindung vereinfachen. Auf dieser Basis aufgebaut lässt sich sehr leicht von jeden Anwender die Erfolgsaussicht betreffend der Keyword Analyse nachverfolgen und wenn nötig nachzubessern.

• **Das richtige Keyword finden ist wie ein Sechser im Lotto.**

Jedes Unternehmen oder jeder Anwender der sein Produkt im Internet verkaufen möchte,muss sich darüber intensiv Gedanken machen,mit welchem Suchbegriff oder Keyword der Zukünftige oder interessierte Kunde Ihre Seiten finden wird. Vordergründig gibt es diese Schlüsselworte bereits in verschiedenen Kategorien und Segmente. Hintergründig sind diese Keywords mit sehr hohen Werbekosten finanziert und belegt,was einen einstieg in diese Sparte sehr teuer macht. Hier kann nur ein zwischen Ding ausfindig gemacht werden welches genauestens Ihr Produkt beschreibt . Es muss nicht immer nur ein Keyword sein sondern es können auch kleine Textpassagen sein die Ergonomisch sich in Ihrem Content einsetzen lassen aber auf keinen Fall einen Spam Charakter haben dürfen.

• **Analysen in Richtung der Fragestellung :**

1. Woher kommen die Kunden und was möchten diese ?

Powered by FPDF and vBCMS® 1.3.0

• Welche Begriffe werden zu suchen in den Suchmaschinen eingegeben ?

• Welches Produkt können wir dem Kunden anbieten ?

• Sind diese Punkte einmal geklärt ist der Weg einer Findung des richtigen Schlüsselwortes nicht mehr weit,bedarf aber weiterhin herauszufinden was der Kunde schlussendlich wirklich als Suchwort eingibt. Hierbei kann die interne Suchanzeige einige wichtige Suchanfragen nach Häufigkeit untersuchen und ein sogenanntes Ranking erstellen,welche Suchbegriffe am meisten in die Suchanfrage Ihrer Webseite eingetippt wurden. Heutige Analyse Tools oder Programme übernehmen diese heikle Auswertung und liefern auf einem Blick und Übersichtlich sortiert eine Datenabfrage die nicht besser sein könnte. Keyword Analyse Programme haben die Aufgabe herauszufinden welche Sachdienlich und Produkt-intensive Keywords das Angebotsumfeld abdecken und somit das Fundament und die Basis zur richtigen Keywordfindung bieten. Hier spricht man sehr gerne von Generischen Keywords oder Suchbegriffe die aber alle im Vordergrund stehen bei der Findung und Analyse der Schlüsselworte.

• Das heißt nichts anderes wie Kategorien mit der Namensnennung Auto oder Kleider sind generisch und bilden den Zugang zu den Unterkategorien und seine lukrativen Schlüsselworte. Einsteigen wird jeder suchende über diese beiden Beispiele nur was er darin sucht ist das entscheidende zur Bestimmung des richtigen Keywords.

Suchstrategien finden und umsetzen.
Käufer oder zukünftige Kunden haben unterschiedliche Suchstrategien und diese müssen gefunden werden. Die einen steigen mit einem Suchwort in die Suchanfrage ein, die anderen mit zwei oder mehreren Suchwörtern. Hier findet ein Spagat statt der nicht so leicht zu differenzieren ist. Anfänger die ihre ersten Gehversuche im Internet machen werden wohl noch die alt hergebrachte Einfachform des Suchwortes einsetzen, keinesfalls aber mehr und das ist eine große Anzahl von Nutzern die sich laufend oder ständig im Internet aufhalten. Hier heißt die Prämisse so schnell wie möglich das Ziel zu erreichen und je weniger Aufwand darin getätigt werden muss um so besser. Genau das ist die Antwort auf die Mehrwort Sucheingabe und darauf muss man sich Einstellen um vorne weit vorne in den Suchmaschinen gelistet zu werden.

Copyright@ Bernd Springer 79539 Lörrach Hartmattenstrasse 55